

## **S1TiR-N1TiR      Proponowane tematy prac dyplomowych**

### **KATEDRA EKONOMII**

1. Agroturystyka jako forma aktywizacji obszarów wiejskich na przykładzie .....
2. Działalność agroturystyczna jako dodatkowe źródło dochodu na przykładzie.....
3. Wykorzystanie potencjału turystycznego regionu jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego
4. Szanse i zagrożenia rozwoju branży turystycznej w województwie .....
5. Oddziaływanie polityki państwa na rozwój przedsiębiorstw turystycznych w regionie.
6. Problemy rozwojowe MŚP turystycznych w Polsce
7. Stan i perspektywy rozwoju branży turystycznej w województwie .....
8. Innowacyjność jako czynnik wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych
9. Ocena wpływu środków z funduszy unijnych na firmy branży turystycznej w województwie ..... w latach .....
10. Determinanty popytu na produkty i usługi przedsiębiorstw turystyczno-rekreacyjnych
11. Turystyka uzdrowiskowa jako szansa na rozwój przedsiębiorstwa turystycznego
12. Stan i perspektywy rozwoju turystyki uzdrowiskowej w województwie ... w latach ....
13. Koniunktura gospodarcza jako czynnik determinujący popyt na produkty i usługi turystyczno-rekreacyjne
14. Polskie przedsiębiorstwa branży turystycznej wobec wyzwań współczesnej gospodarki
15. Ochrona dziedzictwa kulturowego jako szansa na wzrost atrakcyjności turystycznej regionu

### **KATEDRA EKONOMII – ZAKŁAD EKONOMIKI KSZTAŁCENIA**

1. Turystyczny styl życia- implikacje dla podmiotów gospodarczych z branży turystycznej
2. Typologia turystów z uwzględnieniem cech psychologicznych a determinanty ekonomiki zachowań
3. Ekonomiczne uwarunkowania wyboru produktów i usług turystycznych - stereotypy zachowań turystów z różnych krajów
4. Czas wolny a zdrowie człowieka - idea zrównoważonego rozwoju
5. Składniki warsztatu pedagogicznego animatora czasu wolnego jako determinanta kreowania świadomości turystycznej (wpływu turystyki na społeczno-ekonomiczny rozwój regionów)
6. Bariery rynku usług turystycznych w województwie zachodniopomorskim
7. Specyfika polityki personalnej branży turystycznej

## **S1TiR-N1TiR      Proponowane tematy prac dyplomowych**

8.    Kompetencje pracowników biur turystycznych - implikacje dla rozwoju jednostek gospodarczych branży turystycznej
9.    Atrakcyjność turystyczna wybranych miejscowości województwa zachodniopomorskiego jako wyznacznik potencjału rozwojowego regionu /gminy....
10.   Turystyka jako czynnik aktywizacji gospodarczej regionu na przykładzie.....
11.   Rola szkoły w rozwoju aktywności sportowo-turystycznej młodzieży oraz postaw przedsiębiorczych
12.   Promocja miasta na przykładzie.....
13.   Determinanty rozwoju uzdrowiska na przykładzie.....
14.   Wykorzystanie czasu wolnego - implikacje ekonomiczne

## **S1TiR-N1TiR      Proponowane tematy prac dyplomowych**

### **KATEDRA EKONOMII MENEDŻERSKIEJ I RACHUNKOWOŚCI**

#### **PRACE Z ZAKRESU EKONOMII MENEDŻERSKIEJ**

1. Ocena decyzji kredytowych na przykładzie wybranego banku
2. Analiza struktury kapitałowej firmy na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
3. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej do oceny standingu finansowego firmy na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
4. Zarządzanie kapitałem pracującym w przedsiębiorstwie produkcyjnym na przykładzie wybranej firmy
5. Źródła finansowania działalności sektora MSP
6. Analiza płynności finansowej przedsiębiorstw branży turystycznej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
7. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw turystycznych na przykładzie wybranej jednostki
8. Analiza instrumentów zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
9. Wykorzystanie sprawozdań finansowych do oceny kondycji finansowej wybranego przedsiębiorstwa
10. Wpływ systemu podatkowego na wynik finansowy firmy na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

### **KATEDRA EKONOMII MENEDŻERSKIEJ I RACHUNKOWOŚCI**

#### **PRACE Z ZAKRESU RACHUNKOWOŚCI**

1. Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o jednostce gospodarczej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
2. Majątek i źródła finansowania działalności przedsiębiorstw turystycznych na przykładzie...
3. Zasady opodatkowania przedsiębiorstw turystycznych i agroturystycznych na przykładzie...
4. Podatek od towarów i usług w działalności turystycznej i jego rozliczanie na przykładzie ....
5. Ewidencje podatkowe osób fizycznych świadczących usługi turystyczne na przykładzie...
6. Analiza kosztów przedsiębiorstwa turystycznego na przykładzie wybranej jednostki (wybranych jednostek)
7. Kalkulacja kosztów usług turystycznych na przykładzie ....
8. Rachunki decyzyjne w przedsiębiorstwach turystycznych na przykładzie .....

## **S1TiR-N1TiR      Proponowane tematy prac dyplomowych**

9. Wykorzystanie rachunku kosztów w procesie decyzyjnym na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa turystycznego
10. Ocena gospodarki majątkiem obrotowym w przedsiębiorstwach turystycznych na podstawie bilansu na przykładzie wybranej jednostki gospodarczej
11. Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa turystycznego na przykładzie wybranej jednostki
12. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie turystycznym na przykładzie wybranej jednostki
13. Organizacja dokumentacji księgowej w przedsiębiorstwie turystycznym na przykładzie wybranej jednostki gospodarczej

## **S1TiR-N1TiR      Proponowane tematy prac dyplomowych**

### **KATEDRA MARKETINGU**

1. Perspektywy rozwoju działalności rekreacyjno-sportowej małych portów morskimi w Polsce
2. Rola turystyki w rozwoju gospodarczo-społecznym obszarów nadmorskich w Polsce
3. Możliwości przeciwdziałania nadmiernej sezonowości ruchu turystycznego w miejscowościach nadmorskich w Polsce
4. Turystyka transgraniczna i jej wpływ na rozwój regionu
5. Globalizacja i jej wpływ na rozwój turystyki
6. Budowa konkurencyjności regionów w oparciu o turystykę
7. Rola turystyki w rozwoju jednostek samorządowych.
8. Specyfika działalności marketingowej w usługach turystycznych, rekreacyjnych
9. Budowa wizerunku miasta/ gminy...
10. Wykorzystanie Internetu w działalności marketingowej (na przykładzie firmy turystycznej)
11. Promocja jako narzędzie marketingu na przykładzie....
12. Kształtowanie oferty turystycznej na przykładzie turystyki alternatywnej
13. Wpływ integracji Polski z UE na branżę turystyczną
14. Działania marketingowe w agroturystyce.
15. Rola marketingu w działalności gminy nadmorskiej ...
16. Marka w działalności turystycznej na przykładzie ....

**KATEDRA NIERUCHOMOŚCI, AGROBIZNESU I EKONOMII ŚRODOWISKA  
- ZAKŁAD PRAWA I GOSPODARKI NIERUCHOMOŚCIAMI**

1. Aspekty prawne podejmowanej działalności gospodarczej w turystyce
2. Umowy w turystyce
3. Ochrona konsumenta – zagadnienia prawne i praktyczne
4. Tereny turystyczne w planach zagospodarowania przestrzennego
5. Problemy prawne restrukturyzacji przedsiębiorstw turystycznych
6. *Timeshowing* w turystyce
7. Zarządzanie nieruchomościami turystycznymi i rekreacyjnymi
8. Prawne problemy ochrony przyrody
9. Zarządzanie nieruchomością na obszarach przyrodniczo chronionych
10. Prawne zagadnienia bezpieczeństwa w turystyce

**KATEDRA NIERUCHOMOŚCI, AGROBIZNESU I EKONOMII ŚRODOWISKA  
- ZAKŁAD DORADZTWA W AGROBIZNESIE**

1. Agroturystyka jako forma przedsiębiorczości rodzin rolniczych
2. Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki
3. Gospodarstwo agroturystyczne i warunki jego funkcjonowania
4. Produkt agroturystyczny
5. Agroturystyka w wybranych krajach Unii Europejskiej na przykładzie ... (Francji i Hiszpanii, Niemiec i Austrii itp.)
6. Rozwój turystyki i agroturystyki wiejskiej w rejonie Pojezierza Drawskiego
7. Rola doradztwa w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich
8. Rozwój przedsiębiorczości w agrobiznesie (na przykładzie wybranej branży)
9. Doradztwo i edukacja w rozwoju drobnej przedsiębiorczości na obszarach wiejskich
10. Instytucje doradztwa rolniczego a rozwój drobnej przedsiębiorczości na obszarach wiejskich oraz małych miast
11. Rolnicze grupy marketingowe
12. Bezpieczna żywność to bezpieczne rolnictwo
13. Różnice i podobieństwa między agroturystyką w Polsce i w krajach Unii Europejskiej
14. Agroturystyka w świetle perspektyw rozwoju wsi i rolnictwa
15. Perspektywy rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce

**KATEDRA NIERUCHOMOŚCI, AGROBIZNESU I EKONOMII ŚRODOWISKA  
- ZAKŁAD EKONOMII ŚRODOWISKA**

1. Specyfika wykorzystania walorów podlegających ochronie w turystyce
2. Wpływ działalności turystycznej człowieka na środowisko
3. Strategie rozwoju gmin a wykorzystanie walorów obszarów chronionych

## **S1TiR-N1TiR      Proponowane tematy prac dyplomowych**

4. Eksploatacja środowiska przyrodniczego w ujęciu makro i mikroregionalnym
5. Wpływ ochrony i zanieczyszczenia środowiska na wzrost gospodarczy
6. Instrumenty ekonomiczne polityki ekologicznej a zrównoważony i trwały rozwój społeczno-ekonomiczny
7. Globalne nieodnawialne i odnawialne zasoby przyrodnicze
8. Oddziaływanie sektorów gospodarki i form gospodarowania na środowisko przyrodnicze
9. Istota i metody regulacji ekonomicznej w ochronie środowiska przyrodniczego
10. Problemy ekologiczne w zakresie organizacji turystyki i rekreacji

**KATEDRA ZASTOSOWAŃ MATEMATYKI W EKONOMII**

1. Statystyczno-ekonometryczna analiza ruchu turystycznego w wybranym rejonie województwa/kraju/w skali kraju
2. Wykorzystanie wybranych metod klasyfikacji w ocenie poziomu atrakcyjności turystycznej powiatów województwa zachodniopomorskiego
3. Analiza rozwoju turystyki w układzie regionalnym.
4. Statystyczna analiza aktywności turystycznej ludności Polski.
5. Statystyczna analiza stanu rozwoju agroturystyki w wybranym województwie/w skali kraju
6. Wpływ stanu ochrony środowiska na rozwój turystyki
7. Statystyczna analiza przyjazdów turystycznych cudzoziemców
8. Sezonowość ruchu turystycznego



## **S1TiR-N1TiR      Proponowane tematy prac dyplomowych**

### **KATEDRA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWAMI**

1. Innowacyjność w przedsiębiorstwie na przykładzie ....
2. Kultura organizacyjna na przykładzie ....
3. Kompetencje pracowników
4. Metody doboru kandydatów na przykładzie ....
5. Modele biznesowe na przykładzie przedsiębiorstw z grupy....
6. Pozyskiwanie pracowników na przykładzie ....
7. Proces szkoleniowy na przykładzie ....
8. Procesy prywatyzacji przedsiębiorstwa na przykładzie...
9. Teoria złożoności w ekonomii i zarządzaniu
10. Wykorzystanie outplacementu w zarządzaniu zasobami ludzkimi na przykładzie ....

**ZAKŁAD POLITYKI GOSPODARCZEJ I TURYSTYKI**

1. Rynek turystyczny (wobec kryzysu światowej gospodarki, wobec niżu demograficznego...)
2. Produkt turystyczny (np. kuchnia regionalna, obiekt turystyczny, szlaki turystyczne...)
3. Turystyka zrównoważona na obszarach chronionych (parki narodowe i krajobrazowe)
4. Turystyka wodna jako produkt wybranego regionu w Polsce
5. Aktywność sportowo-rekreacyjna osób niepełnosprawnych zrzeszonych w klubach i stowarzyszeniach
6. Turystyka przyjazdowa zagranicznych grup zorganizowanych (np. Niemcy, Skandynawia, kraje byłego Związku Radzieckiego) do polskich uzdrowisk
7. Finansowanie szkoleń i doskonalenie kadry turystycznej dzięki funduszom unijnym
8. Spa i wellness jako przykład oferty usług hotelarskich
9. Inwestycje w nieruchomości turystyczne w wybranych gminach nadmorskich woj. zachodniopomorskiego
10. Agroturystyka jako forma realizacji idei zrównoważonego rozwoju turystyki na przykładzie wybranej gminy
11. Działalność doradcza w rozwoju usług agroturystycznych wybranych gmin
12. Turystyka i rekreacja na przykładzie wybranych grup społecznych
13. Turystyka zdrowotna (uzdrowiskowa, medyczna, wiejska)