

Strategia internacjonalizacji na lata 2012-2020

Mając na uwadze misję Uczelni, mówiącą że chcemy przygotować światłe i świadome swej roli w Polsce, Europie i świecie elity intelektualne, Wydział Ekonomiczny chce być miejscem spotkania Wschodu i Zachodu Europy. Będzie to wspierało ogólnouczelnianą ideę nowoczesnego, zintegrowanego uniwersytetu w obszarach: Kształcenie z wykorzystaniem całego potencjału ZUT, Absolwent wysokiej jakości oraz Kompetentna kadra i Wdrożenie systemu podnoszenia jakości warsztatu dydaktycznego.

Cele internacjonalizacji:

- 1) wymiana doświadczeń dydaktycznych kadry w zakresie ekonomii i zarządzania,
- 2) rozwój badawczej współpracy międzynarodowej,
- 3) wdrażanie dobrych praktyk w zakresie zarządzania Wydziałem wypracowanych w uczelniach partnerskich,
- 4) budowanie wiedzy i kompetencji studentów Wydziału w oparciu o kontakty międzynarodowe z przyjeżdżającymi wykładowcami i studentami,
- 5) przygotowanie możliwości wyjazdowych na studia i praktyki dla studentów Wydziału;
- 6) zwiększenie wymiany studentów i wykładowców z uczelni partnerskich Europy Zachodniej i Wschodniej.

Strategia internacjonalizacji obejmuje działania zmierzające w kierunku zwiększenia wymiany dydaktycznej zarówno z krajami UE, jak i Europy Wschodniej. Współpracujemy już obecnie z 30 uczelniami w ramach programu Erasmus, oprócz tego mamy 7 umów o współpracy z partnerami wschodnimi. Dla poprawy wymiany z krajami Europy Wschodniej chcemy zawierać umowy w ramach programów UE (jak dotychczasowy Mundus).

W celu rozwoju międzynarodowych zespołów badawczych będziemy opracowywać projekty dofinansowane ze środków zewnętrznych, takich jak Fundusz Wyszehradzki. Chcemy skupić się na współpracy z najbliższymi sąsiadami Polski.

Dzięki wizytom administracji wydziałowej oraz dziekana i prodziekanów w uczelniach partnerskich chcemy wdrażać najlepsze rozwiązania i zmieniać sposób zarządzania na bardziej elastyczny, nastawiony na rozwój studentów i pracowników. Chcemy także budować zespoły/konsorcja realizujące wspólne projekty badawcze i dydaktyczne.

Celem internacjonalizacji jest także umożliwienie studentom naszego Wydziału kontaktów z profesorami wizytującymi oraz studentami przyjeżdżającymi do nas w ramach wymiany międzynarodowej. Dlatego już teraz w każdym semestrze zapraszamy profesorów zagranicznych i umożliwiamy udział polskich studentów w zajęciach w języku angielskim.

Studenci Wydziału Ekonomicznego mają możliwość studiowania w 30 uczelniach partnerskich; chcemy tę liczbę systematycznie powiększać, zgodnie z oczekiwaniami. Wyzwaniem na najbliższy okres jest zbudowanie oferty praktyk, które dałyby możliwość poznania międzynarodowego środowiska pracy. Dzięki podjętym działaniom nasi studenci będą mogli nabyć wyjątkowe kompetencje, dające im szanse odnalezienia się nie tylko na polskim, ale także europejskim rynku.

Chcemy także poszerzać naszą ofertę dydaktyczną dla studentów zagranicznych. Obecnie mamy dość szeroki zestaw przedmiotów w języku angielskim, zaczynamy budować ofertę w języku rosyjskim. Z partnerami wschodnimi chcemy opracowywać wspólne programy studiów, dzięki czemu studenci będą mogli otrzymać dyplomy naszej i swojej, macierzystej uczelni.