

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie  
Wydział Ekonomiczny

**Strategia Rozwoju Wydziału  
Ekonomicznego ZUT w Szczecinie  
na lata 2016-2020**

Szczecin 2016

Opracował zespół:

Dr hab. inż. Bartosz Mickiewicz prof. ZUT

Dr Joanna Hernik

Dr Arkadiusz Malkowski

Dr Marzena Rydzewska-Włodarczyk

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	4
I. Misja .....	4
II. Wizja przyszłości Wydziału Ekonomicznego.....	5
III. Uwarunkowania rozwoju Wydziału.....	5
IV. Cele strategiczne.....	7
V. Działania strategiczne .....	7
VI. Monitoring realizacji strategii .....	11

---

## WSTĘP

---

Strategia Rozwoju Wydziału Ekonomicznego Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie jest dokumentem, wyznaczającym kierunki rozwoju Uczelni w horyzoncie czasowym 2016-2020. Przyjęte założenia strategii wykazują silny związek ze strategią oraz misją uczelni, realizując cele kształcenia wspólnym wysiłkiem pracowników naukowo-dydaktycznych, studentów, pracowników technicznych i administracyjnych

Strategia wydziału w obecnej formie została opracowana na podstawie wyznaczonych przez władze dziekańskie kierunków rozwoju wyznaczonych w 2012, skorygowanych o cele już osiągnięte oraz wymogi znowelizowanej ustawy o szkolnictwie wyższym.

Celem strategii jest określenie kierunków rozwoju Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie w głównych obszarach działalności jego aktywności. Strategia uwzględnia zmiany warunków wewnętrznych i zewnętrznych, w tym wyzwania płynące ze zmian w gospodarce regionu, kraju i świata. Realizacja strategii wymaga właściwego wykorzystania potencjału Wydziału i wzmocnienia powiązań z krajowych i zagranicznych w zakresie nauki, dydaktyki i komercjalizacji badań naukowych. Fundamentem działań podejmowanych przez władze Wydziału jest nierozzerwalność nauki i nauczania. Czemu służyć ma stworzenie optymalnych warunków studiowania i pracy naukowej.

Strategia rozwoju Wydziału wpisuje się w funkcjonującą od 2012 roku **Strategie Internacjonalizacji na lata 2012-2020**, akcentującej potrzebę rozwoju współpracy międzynarodowej realizującej cele edukacyjno-badawcze, służącej podniesieniu konkurencyjności Wydziału i tworzeniu wizerunku Wydziału jako organizacji nowoczesnej i przyjaznej pracownikom, studentom.

---

## II. MISJA

---

Mając na uwadze wizję przygotowania światłych i świadomych swej roli w Polsce, Europie i świecie elit intelektualnych, zdolnych przyjąć i podjąć w przyszłości zadania kształtowania postaw patriotyzmu, humanizmu i tolerancji, Wydział Ekonomiczny przyjmuje następującą misję:

**Misją Wydziału Ekonomicznego jest: kształcenie wysoko wykwalifikowanych przedsiębiorczych kadr, zdolnych sprostać oczekiwaniom współczesnej gospodarki a także prowadzenie badań służących wzbogacaniu wiedzy podstawowej i użytecznej z obszaru nauk ekonomicznych; upowszechnianie wyników badań i ich wdrażanie do praktyki.**

Zadaniem stojącym przed wydziałem jest przygotowanie absolwentów gotowych sprostać wyzwaniom współczesnej gospodarki. Podstawą sukcesów Wydziału jest profesjonalizm, dbałość o jakość, pracowitość oraz innowacyjność kadry akademickiej i studentów. Misja Wydziału jest podstawą do określenia celów i kierunków jego rozwoju.

---

### **III. WIZJA PRZYSZŁOŚCI WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO**

---

Wydział Ekonomiczny ZUT w Szczecinie do 2020 roku będzie wiodącą w skali regionu jednostką naukowo-dydaktyczną, posiadającą pełnię praw akademickich, zorientowaną na rozwijanie pożądanego przez otoczenie gospodarcze usług: kształcąca zgodnie z potrzebami rynku, realizującą programy badawcze zarówno krajowe, jak i o zasięgu międzynarodowym, których wyniki znajdą zastosowanie w praktyce gospodarczej; wspierająca rozwój kadry badawczej, współpracująca ze szkołami ponadgimnazjalnymi oraz zapewniająca programy studiów na najwyższym poziomie.

---

### **IV. UWARUNKOWANIA ROZWOJU WYDZIAŁU**

---

Władze Wydziału Ekonomicznego uznają, że podstawowym zadaniem nowoczesnej szkoły wyższej jest prowadzenie działalności edukacyjnej i badawczej oraz aktywne uczestnictwo w kreowaniu rozwoju społeczno-ekonomicznego regionu i kraju. Aby to osiągnąć niezbędne jest rozwijanie współpracy z otoczeniem ekonomicznym, społecznym wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym, i międzynarodowym.

Funkcjonowanie i rozwój Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie w największym stopniu uzależniony jest od uwarunkowań demograficznych, trendów w zakresie kształcenia i kierunków badań oraz zmian w polityce dotyczącej organizacji i

finansowania szkolnictwa wyższego. Zestawienie kluczowych czynników, które określają sytuacji Wydziału przedstawia analiza SWOT.

### Analiza SWOT

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duże zapotrzebowanie na wykształconych pracowników</li> <li>• Dostęp do środków i programów międzynarodowych, (Horyzont 2020, Erasmus,).</li> <li>• Wzrost zainteresowania przedsiębiorców i samorządów współpracą z ośrodkami akademickimi.</li> <li>• Zainteresowanie studiami w Polsce ze strony obywateli krajów Europy Wschodniej ( Białoruś i Ukraina)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zmiany demograficzne wpływające na ogólną liczbę kandydatów na studia.</li> <li>• Konkurencja ze strony publicznych i niepublicznych szkół Wyższych z regionu i kraju</li> <li>• Niska zdawalność matur w województwie zachodniopomorskim</li> <li>• Zmiany regulacji prawnych w zakresie funkcjonowania szkolnictwa wyższego w tym deregulacja zawodów</li> </ul>
Mocne Strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wysoka pozycja dydaktyczna Wydziału</li> <li>• w regionie.</li> <li>• Zaangażowanie kadry dydaktycznej z doświadczeniem rynkowym w proces dydaktyczny,</li> <li>• Wdrożony system zapewnienia jakości kształcenia,</li> <li>• Rozwijająca się współpraca z otoczeniem gospodarczym,</li> <li>• Bogata oferta dydaktyczna kierunków i specjalności, w tym przedmiotów w języku</li> <li>• Angielskim,</li> <li>• Rozwinięta współpraca w ramach programów Erasmus,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak pełnych praw akademickich</li> <li>• Niesatysfakcjonujący wskaźnik pozyskiwania grantów badawczych i dydaktycznych.</li> <li>• Niesatysfakcjonujący udział Wydziału w podziale środków w ramach ZUT w Szczecinie,</li> <li>• Rozdrobniona struktura wpływającą na trudności w komunikacji Katedr z RCiTT, Biurem Karier a także trudności w tworzeniu zespołów w celu realizacji interdyscyplinarnych badań naukowych, prac dyplomowych,</li> <li>• Niedostosowanie budynku przy ul. Żołnierskiej dla potrzeb osób niepełnosprawnych.</li> </ul>

---

## **V. CELE STRATEGICZNE**

---

Realizacja przedstawionej misji wymaga od Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie poszukiwania nowych rozwiązań organizacyjnych, sprzyjających elastycznemu dostosowaniu się do dynamicznych zmian w otoczeniu, konsolidacji endogennego potencjału naukowego niezbędnego dla sprostania istniejącym jak i przyszłym wyzwaniom. Misja i wizja Wydziału znajdują swój wyraz w celach strategicznych i kierunkach rozwoju, które są zgodne z celami strategicznymi Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Przeprowadzone prace nad strategią Wydziału pozwoliły na wyodrębnienie celów strategicznych, do których należą:

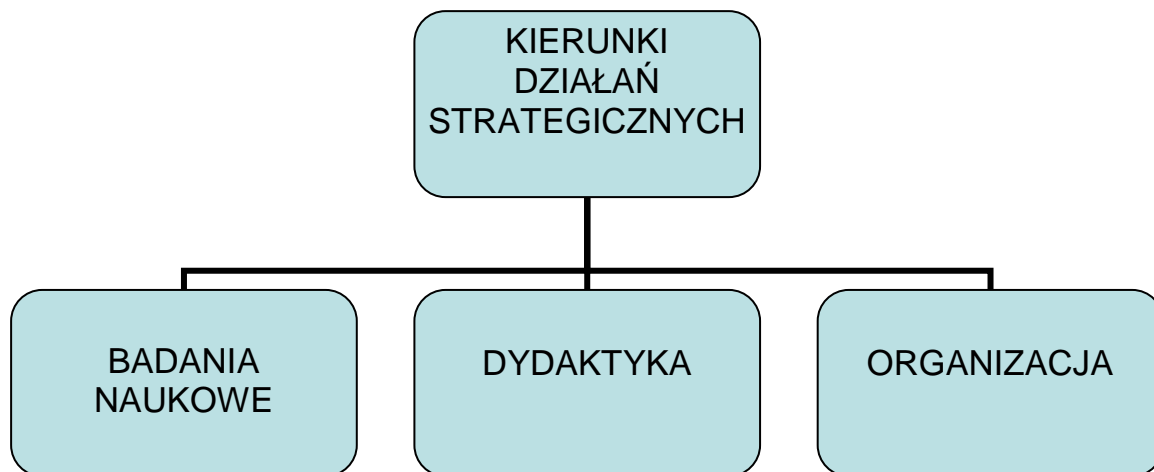
- I. Zapewnienie studentom wszystkich kierunków i form kształcenia oferty edukacyjnej i programów kształcenia, które umożliwiają zdobycie wiedzy, kompetencji i umiejętności poszukiwanych na rynku pracy.**
- II. Rozwój i doskonalenie kadry naukowo-dydaktycznej.**
- III. Wzmocnienie pozycji naukowej Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie poprzez uzyskanie pełnych praw akademickich**
- IV. Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym, w tym także włączenie praktyków w proces doskonalenia jakości kształcenia.**
- V. Utrzymanie stabilnej sytuacji finansowej**

---

## **VI DZIAŁANIA STRATEGICZNE**

---

Analiza zmieniającego się otoczenia demograficznego, prawnego i ekonomicznego, przy uwzględnieniu posiadanych zasobów i ograniczeń, wykazała że rozwój Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie oparty być powinien na trzech głównych kierunkach działań strategicznych. Obejmujących realizację wszystkich założonych celów strategicznych i pozwalających uzyskać efekty synergii kolejno podejmowanych działań restrukturyzujących funkcjonowanie Wydziału.



## DYDAKTYKA

**CEL I. Zapewnienie studentom wszystkich kierunków i form kształcenia oferty edukacyjnej i programów kształcenia, które umożliwiają zdobycie wiedzy, kompetencji i umiejętności poszukiwanych na rynku pracy.**

Funkcjonowanie Wydziału Ekonomicznego warunkowane jest stworzeniem atrakcyjnej oferty dydaktycznej dla studentów co pozwoli utrzymać i zwiększać obecną liczbę studentów. Sukces rekrutacji na kierunkach ekonomia, zarządzanie, turystyka i rekreacja jest podstawowym warunkiem zapewnienia funkcjonowania Wydziału. Główne wyzwania postawione w Strategii odnoszą się zatem do rozwoju działalności dydaktycznej. Podstawowa oferta Wydziału opiera się na prowadzonej od 30 lat działalności dydaktycznej na studiach pierwszego i drugiego stopnia, oraz studiach podyplomowych. Dostrzegając niekorzystne skutki procesów demograficznych i narastającą konkurencję na rynku usług edukacyjnych ze strony uczelni krajowych i zagranicznych niezbędne jest podjęcie działań zmierzających do uatrakcyjnienia oferty dydaktycznej, dostosowania programów kształcenia do potrzeb rynku, zapewnienia kompetentnej i odpowiednio zmotywowanej kadry dydaktycznej.

**Służyć temu będzie m.in.:**



1. Doskonalenie programów zgodnych z Krajowymi Ramami Kwalifikacji z uwzględnieniem efektów kształcenia oczekiwanych przez rynek pracy.
2. Kontynuowanie prac nad doskonaleniem wydziałowego systemu doskonalenia jakości kształcenia, w tym coraz większego udziału studentów w procesie edukacji.
3. Stworzenie wydziałowego programu promocji opartego na współpracy dydaktycznej z zachodniopomorskimi szkołami średnimi.
4. Podnoszenie jakości bazy dydaktycznej, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury informatycznej i multimedialnej, dostępu do specjalistycznego oprogramowania i baz danych baz danych,
5. Utrzymanie co najmniej dotychczasowej liczby studentów na studiach pierwszego, drugiego oraz rozszerzenie oferty studiów podyplomowych i szkoleń.
6. Poprawienie dostępności pracowników naukowo-dydaktycznych dla studentów

## **CEL II.      Rozwój i doskonalenie kadry naukowo-dydaktycznej.**

Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia nie jest możliwe bez odpowiedniej jakości, dobrze zmotywowanej kadry naukowo-dydaktycznej. Dlatego niezbędne są działania służące podnoszeniu kwalifikacji kadry naukowo-dydaktycznej poprzez organizację szkoleń i kursów z zakresu nowoczesnych metod i technik nauczania mających przede wszystkim na celu aktywizację studentów. Powinny one podnosić umiejętności pracowników w przekazywaniu wiedzy i umiejętności studentom w zakresie takim, jaki przyda im się w przyszłym życiu – komunikacji, kierowania swoim dalszym rozwojem, współpracowania z innymi osobami, a także umiejętność efektywnego uczenia.

### **Służyć temu będzie m.in.:**

1. Organizowanie szkoleń dla pracowników Wydziału
2. Organizowanie wykładów monograficznych prowadzonych przez praktyków
3. Wspieranie podnoszenia kwalifikacji pracowników w formie studiów podyplomowych i kursów.
4. Ograniczenie pensum dydaktycznego ze szczególnym uwzględnieniem nadgodzin

## BADANIA NAUKOWE

### **CEL III. Wzmocnienie pozycji naukowej Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie poprzez uzyskanie pełnych praw akademickich.**

Uznając że nowoczesna edukacja możliwa jest tylko w przypadku prowadzenia badań naukowych służących rozwojowi regionu i kraju podejmowane będą działania zmierzające do stworzenia atrakcyjnych warunków prowadzenia badań dla pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału.

#### **Służyć temu będzie m.in.:**

1. Sukcesywne zwiększanie % udziału środków przekazywanych pracownikom naukowo-dydaktycznych w ramach środków na utrzymanie potencjału naukowego.
2. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników ze stopniem dr i dr hab.
3. Rozwijanie infrastruktury naukowej
4. Wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć badawczych realizowanych przy współudziale partnerów zewnętrznych.
5. Wdrożenie programu zmierzonego do uzyskania praw habilitacyjnych na kierunku ekonomia w dyscyplinie nauk ekonomicznych.

## ORGANIZACJA

### **Cel IV. Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym, w tym także włączenie praktyków w proces doskonalenia jakości kształcenia.**

Nowoczesny konkurencyjny Wydział powinien być silnie osadzony w regionie i jego problemach. Niezbędna jest wielopłaszczyznowa współpraca z otoczeniem zewnętrznym obejmująca przedsiębiorców, jednostki samorządu terytorialnego, stowarzyszenia, jednostki administracji państwowej.

#### **Służyć temu będzie m.in.:**

1. Podejmowanie dalszej współpracy z otoczeniem zewnętrznym w celu organizacji staży i praktyk dla studentów i pracowników Wydziału.
2. Powiązanie współpracy z procesem dydaktycznym i przygotowywanymi pracami dyplomowymi.
3. Stworzenie oferty usług wykonywanych przez pracowników Wydziału dla podmiotów zewnętrznych
4. Rozwijanie współpracy w ramach Kapituły Biznesu
5. Aktywne włączenie przedstawicieli praktyki gospodarczej w doskonalenie programów kształcenia

### **Cel V. Utrzymanie stabilnej sytuacji finansowej**

Utrzymanie stabilnej sytuacji finansowej wydziału możliwe będzie dzięki działaniom zmierzającym do doskonalenia kultury organizacyjnej a także optymalizacji kosztów związanych z funkcjonowaniem Wydziału.

#### **Służyć temu będzie m.in.:**

1. Dalsze doskonalenie procesów obsługi administracyjnej, przy wykorzystaniu systemu Uczelnia XP.
2. Rozbudowa wydziałowej strony internetowej w języku polskim i angielskim, rosyjskim o informacje o prowadzonych badaniach, działalności organizacyjnej, dydaktycznej, działalności naukowej i dydaktycznej pracowników,
3. Stworzenie Klubu Absolwenta Wydziału Ekonomicznego i wybór ambasadorów Wydziału spośród absolwentów i przyjaciół wydziału.

---

## **VII. MONITORING REALIZACJI STRATEGII**

---

Cele strategiczne będą monitorowane przez Dziekana Wydziału a sprawozdanie z realizacji strategii przedstawiane społeczności Wydziału corocznie .